# Z2H SCHOOL

# FORMATION EN MARKETING DIGITAL

DE LA STRATÉGIE À LA VISIBILITÉ EN LIGNE

**FORMATION PRATIQUE**

Développez vos compétences en marketing digital et apprenez à mettre en place une stratégie efficace pour promouvoir une marque, attirer des clients et atteindre vos objectifs.

| | |
|---|---|
| **Durée** | 6 semaines |
| **Niveau** | Débutant — aucun prérequis indiqué |
| **Format** | Apprentissage pratique et cas concrets |
| **Contenu** | Stratégie digitale, contenu, réseaux sociaux, Meta Ads et référencement web |
| **Prix** | 30 000 DA |
| **Offre spéciale** | 10 % de réduction pour un nombre limité de participants |
| **Prix après réduction** | **27 000 DA** (au lieu de 30 000 DA) |

**APPRENDRE. PRATIQUER. DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ.**

## 01 — PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Cette formation de 6 semaines vous permet de découvrir les fondamentaux du marketing digital et de comprendre comment construire une présence efficace sur internet. À travers des exercices pratiques et des cas concrets, vous apprendrez à choisir les bons canaux, organiser vos actions et analyser leurs performances.

## 02 — CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

| Module | Ce que vous découvrirez |
|---|---|
| **Fondamentaux du marketing digital** | Comprendre les principes essentiels et le rôle du digital dans la promotion d'une marque. |
| **Création de contenu** | Élaborer une stratégie de contenu adaptée à une cible et aux objectifs de communication. |
| **Gestion des réseaux sociaux** | Organiser et gérer une présence organique sur les réseaux sociaux. |
| **Publicité en ligne — Meta Ads** | Concevoir et gérer des campagnes publicitaires avec Meta Ads. |
| **Référencement web — SEO, SEA et SMO** | Découvrir les principaux leviers pour améliorer la visibilité d'une entreprise sur internet. |
| **Plan marketing digital** | Choisir les canaux de communication et construire un plan cohérent avec les objectifs de l'entreprise. |

## 03 — À L'ISSUE DE LA FORMATION

✓ Comprendre les fondamentaux du marketing digital.

✓ Élaborer une stratégie de contenu adaptée à une cible.

✓ Gérer les réseaux sociaux de manière organique.

✓ Concevoir et gérer des campagnes publicitaires avec Meta Ads.

✓ Comprendre les principaux leviers du référencement web.

✓ Construire un plan marketing digital cohérent avec les objectifs d'une entreprise.

## 04 — PUBLIC CIBLE

Débutants, entrepreneurs, porteurs de projets et personnes souhaitant développer leurs compétences en marketing digital.

| **OFFRE DE FORMATION** | **6 semaines • 30 000 DA** |
|---|---|
| Réduction de 10 % pour un nombre limité de participants | **27 000 DA après réduction** |

Z2H School — Tout commence ici.